

JAARVERSLAG 2017

De nieuwe kunstenplan periode begon met een nieuw team. Eliane Attinger (artistiek leider) en Judith Huizing (zakelijk leider) Babette Groenewegen (publiciteit) stopten. Een geheel nieuw team trad aan onder artistieke leiding van Pol Eggermont, per 1 februari 2017.

Het stokje overnemen is altijd wat ongewis. Wat is er georganiseerd en wat niet? Hoe hard zijn de afspraken met makers, cast, crew en speelplekken? Wat zijn de financiële kaders en matches die met de artistieke en zakelijk ambities? Hoe zit het huis in elkaar en hoe stevig zijn de fundamenten?

Het bleek dat voor 2017 alles op hoofdlijnen geregeld was voor de co-productie met het Houten Huis en de verkoop van twee voorstellingen. De rest van het jaar was nog in potlood, net als de afspraken met makers over de komende jaren. De eerste maanden was er sprake van een voortdurend veranderende werkelijkheid.

Ondanks dat heeft Feikes Huis in 2017 een artistiek veelzijdig en vruchtbaar jaar gehad: twee nieuwe festival producties: **Cube to...** en **I started a secondhand shop with all the things I told you when I was in love**; een nieuwe familievoorstelling: **Hoe licht kan een wolk zijn**. En vier voorstellingen op tour: **Panama** en **TikTak slaap** in Nederland en België, **Framing** in Nederland en Denemarken en **Rothko Chapel** in Duitsland.

1. ACTIVITEITEN

CUBE TO...

Firma Draak

In 2017 was in de plannen opgenomen dat Firma Draak de *Portals* zou maken, een avondvullende voorstelling. Het plan was echter niet uitgewerkt en de voorstelling was ook niet verkocht voor het seizoen 2017/2018. In overleg met Mathieu Wijdevan en Nick Bos hebben we een nieuw traject opgezet: een voorstudie - gespeeld op PopArts 2017, waarvoor we (festival)programmeurs uitnodigden - om deze aansluitend uit te werken tot een voorstelling van een half uur, voor festivals in zomer 2017. **Cube to ...** werd de titel.

De rode draad in de voorstelling was geïnspireerd op het (luister)boek van Brian Greene, *An Elegant Universe*. Aan de hand van verschillende gedachte-experimenten worden wetenschappelijke theorieën en wetten uitgelegd, o.a. de zwaartekracht, tijd, zwarte gaten en moleculen.

In **Cube to ...** gingen Nick en Mathieu de relatie aan met een levensgrote kubus. Op zichzelf leek het object niet veel voor te stellen, maar met de fantasie van: George en Gracey - de twee personages - werd er betekenis aan gegeven. Het werd een beeldende en fysieke en fantasietje voorstelling, waarin het publiek meegenomen werd in de wonderlijke wereld van atomen, quantum fysica en het universum.

De eerste versie op PopArts werd enthousiast ontvangen. De voorstelling werd opgenomen in de programmering van een aantal festivals: Theater in het Park in Haarlem, festival Boulevard in Den Bosch, Worm/Ubik in Rotterdam en de Wintercollectie van Theater Kikker. Met een aanvullende subsidie van de gemeente Rotterdam, steun van Hotel Modern en het Huis Utrecht werd het geproduceerd.

Op basis van **Cube to...** maken we met Firma Draak in 2018 de voorstelling. **Ultimate Cube**. Lotte Bos & Annechien de Vocht (YoungGangsters) regisseren. Tekst en muziek:

Tommy Ventevogel. Ultimate cube gaat in première op 17 april 2018, als openingsvoorstelling van het PopArts festival. Deze voorstelling wordt verkocht aan theaters en festivals door Alles voor de kunsten.

I STARTED A SECONDHAND SHOP WITH ALL THE THINGS I TOLD YOU WHEN I WAS IN LOVE.

Jaime Ibanez

Eigenlijk stond dit project voor zomer/najaar 2020 op de agenda. Jaime had voor dit project al in 2016 een werkbeurs van de kunstraad Groningen aangevraagd en gekregen, gekoppeld aan een serie voorstellingen op Noorderzon. Hij wilde deze voorstelling dus graag in 2017 maken: een eerste festival versie, die mogelijk in 2018 uitgewerkt zou kunnen worden tot een avondvullende voorstelling.

Het Grand Theatre in Groningen was betrokken bij het project als co-producent: repetitieruimte, technische ondersteuning en een try out/werkvoorstelling. Jaime maakte de voorstelling met multi instrumentalist Jornt Duyx en Jan Bart Noordhuis - student docent theater in Leeuwarden. Liesbeth Gritter (Kassys) was artistiek coach. Vanaf begin mei werd er gerepeteerd, gespreid over weekenden en vrije dagen. Op 25 juni presenteerden ze een werkvoorstelling in het Grand Theatre in Groningen. In augustus werd dit uitgewerkt tot een 40 minuten versie voor het Noorderzon festival op 25, 26, 27 augustus in Simplon.

Op de eerste try out/werkpresentatie in het Grand Theatre bleek het materiaal nog erg mager. Jaime bewandelt de dunne lijn van het anti-theater, maar dat wil nog niet zeggen dat alles kan en er geen enkele keuze gemaakt hoeft te worden. Het bleek nog lang geen voorstelling. Daarom werd besloten om in de tweede periode de repetities intensiever te begeleiden - zowel door Liesbeth Gritter als Pol Eggermont.

Eind augustus - na 10 dagen repetitie en twee dagen montage op locatie - ging **I started a secondhand shop**... spelen voor het Noorderzon publiek. Het was een klein theatraal concert: 13 songs over de liefde, met live geanimeerde beelden. De beelden waren niet allemaal even rijk en gelaagd, het spel was niet altijd scherp, sommige thematische motieven waren nog nauwelijks uitgewerkt, maar dat het in vorm een beeldend songbook was, dat was helder. Sinds 25 juni was het gegroeid, maar als voorstelling was het nog lang niet af.

Beide begeleiders vroegen zich af of Jaime wel een theatervoorstelling wilde maken, of theater wel de beste vorm is voor zijn beeldende en muzikale fantasieën, of werken in lange dramaturgische lijnen en stevige theatrale keuzes in spel en vorm wel past bij wat hij wil met zijn breekbare beeldende geanimeerde objecten. Tijdens de evaluatie bleek dat voor hem ook de allergrootste vraag. Sommige songs van het theatrale songbook ziet hij als videofilmpljes of beeldende installatie; hoe deze versie tot een avondvullende voorstelling uit te werken en of hij dat wel wil, daarover had hij alleen maar twijfels. Een vervolg is vooralsnog niet afgesproken.

PAPERWORK

BetweenTwoHands

Paperwork van het kunstcollectief van Erin Tjin A Ton en Gosia Kaczmarek was niet in de meerjarenplannen van Feikes Huis opgenomen. BetweenTwoHands had voor dit project een subsidie gekregen van het Amsterdams Fonds voor de Kunst, Het werd gerealiseerd

met een bijdrage van het Over het IJ festival. Feikes Huis heeft de productie financieel, productioneel en publicitair ook ondersteund.

In drie jaar heeft BetweenTwoHands het theater maken met beelden steeds beter in de vingers gekregen. De voorstellingen van BetweenTwoHands hebben een volstrekt eigen materialiteit. Terwijl in The Journal de nadruk vooral lag op het narratief en in Duodenum de verhouding van het lichaam tot het object op het podium centraal stond, vond BetweenTwoHands met Paperwork, hun derde voorstelling, een ongekenne vorm. Deze theatrale expositie doet het meest aan als een ritueel, het was een omgeving die z'n eigen wetten stelt.

Paperwork was een theatrale installatie gebaseerd op werk en leven van Franz Kafka. De installatie was te zien tijdens het Over het IJ festival. De expositie was de gehele dag open, Publiek wandelende in en uit. Elke half uur startte een performance van Erin en Gosia van 20 minuten, als een ritueel, waarin zij de objecten gebruikten om het geworstel met regels, bureaucratie, sleur en verveling te laten zien. Met soundscape en kleine animaties op video werd de expositie een benauwende kafkaëske wereld waar je als publiek middenin stond.

BetweenTwoHands en Feikes Huis blijven samenwerking zoeken. De aanvraag voor de nieuwe makers regeling die we samen met Over het IJ voor hen hebben gedaan in september is weliswaar afgewezen, maar we blijven hen op de achtergrond ondersteunen in hun ontwikkeling - zowel zakelijk als inhoudelijk - en zoeken wegen om samen te werken in nieuwe projecten.

HOE LICHT KAN EEN WOLK ZIJN

Het Houten Huis/Gienke Deuten

De eerste dag van de nieuwe artistiek leider, was ook de aftrap van dit project met cast & crew in Amsterdam. In die maand werkte Gienke twee weken aan het ontwikkelen van beeldmateriaal, beeldtaal en de eerste schetsen voor dramaturgische lijn. Die periode werd afgesloten met een presentatie van schetsen en ideeën. Op basis daarvan werd een eerste script gemaakt als begin van de repetitie periode in het najaar.

De tweede repetitieperiode begon op 4 oktober. Na vier weken moest de voorstelling in grote lijnen staan, klaar voor de montage en try out. Aan het einde van die periode bleek echter dat de voorstelling nog niet in dat stadium was. Niet dat er te weinig materiaal was, er was eerder een teveel aan ideeën, zowel beeldend en muzikaal als thematisch. Wat ontbrak was een stevige dramaturgische ruggengraat die deze poëtische wereld samen zou binden.

Er werd in overleg besloten om de premiere uit te stellen tot 10 december in Leeuwarden. Daardoor kon de geplande montage periode in Drachten, en de try out/premiere in de Toneelschuur gebruikt worden als repetitie tijd. Tussen 24 november en 10 december werd er gemonteerd op verschillende locaties in Groningen. Ook artistiek werd het team versterkt: de dramaturge Elien van der Hoek ging naast Gienke Deuten staan als co-regisseur en Loes van der Pligt werd voor dramaturgisch advies als extra paar ogen gevraagd.

Hoe licht kan een wolk zijn is een poëtische voorstelling geworden die het publiek meeneemt in de wereld van Das en van de spelers. Juist wat zo lastig bleek bij het maken, werd als kracht herkend: de combinatie van het meeslepend vertellen en verbeelden van

het avontuur van Das. met de magie en het ambacht van het maken en de werkelijkheid van de spelers.

" Wel komt het wereldje van Das fraai tot leven. Van het subtiele marionettenspel van Meike van den Akker tot het meterslange achterdoek dat van nachtwereld verandert in sneeuwlandschap. Er wordt live gekleid (Van den Akker), live getraind (Smit) en live gemusiceerd (multi-instrumentalist Radek Fedyk). De voorstelling moet het hebben van deze nadruk op het plezier van het ambacht en het zien van the making of van de beelden."

PERFORMANCE TECHNOLOGY LAB.

Samen met Likeminds, Dansmakers en Beamlab organiseerden we in juli een **Performance Technologie Lab**. We verkenden met makers de mogelijkheden van allerlei nieuwe technologieën: 360 gaden Projecties, 3d, Augmented reality, motion tracking, motion capture, sensoren, live animations, hologrammen, videomapping en dergelijke.

Steeds meer makers willen werken met de beeldtaal en de visuele mogelijkheden die deze technieken kunnen ontsluiten. Er is grote behoefte aan speelruimte of experimenteer ruimte, maar de techniek is niet makkelijk voorhanden. Die immersive en dynamisch technieken maken andere verhalen mogelijk, maar het kan alleen maar goed ingezet worden in een dramatisch universum op een podium als het vanaf het begin af aan in de concept en ontwikkelfase van een project betrokken wordt. Het serieus inzetten of gebruiken betekent dat je er vanaf moment 0 mee moet werken.

Tijdens deze 0 versie van het Lab hebben we met de coalitiepartners onderzocht wat zo'n tech-Lab zou kunnen zijn. Gedurende 8 dagen, werkten we met 11 makers. Het was inspirerend, makers werkten gericht aan concepten en ideeën of speelden met verschillende technieken door het maken van schetsen en korte performances. Inhoudelijk begeleid door Pol Eggermont, Caspar Nieuwenhuis & Suzy Blok, technisch begeleid door de experts van Beamlab. Resultaat is er al. Een aantal makers hebben de experimenten tijdens het **Performance Technology Lab** verwerkt in nieuwe voorstellingsconcepten en hebben ook het kennisnetwerk opgebouwd dat nodig is om deze concepten te realiseren.

In 2018 willen we samen met deze coalitie dit concept verder uitwerken en de fondsen en andere culturele- en technologische partners zoeken om het **Performance technologie lab** drie keer per jaar te organiseren.

REPRISES IN BINNEN EN BUITENLAND

Een aantal voorstellingen die Feikes Huis eerder heeft gemaakt heeft gespeeld in binnen- en buitenland: **Framing** (2015 - coproducent SoAp) van Johannes Bellinkx stond op het **Hanze festival** in Kampen en op **Metropolis – festival for art and performance in urban space**, in Kopenhagen (DE). **Rothko Chapel** (2013) werd gespeeld op het **Unidramm** festival in Potsdam (D) **Tik tak Slaap (2015)** van Sanne Zwijze en **Panama** (2016) van Danielle Wagenaar speelden in theaters in Nederland en België.

2. PRESTATIEAFSPRAKEN

Aantal producties

Stichting Feikes Huis heeft meer (co)-producties gemaakt, hernomen of doorgespeeld dan begroot, namelijk 8 in plaats van 6.

Aantal voorstellingen

In 2017 is het aantal van 100 voorstellingen gespeeld. Daarmee is ruim voldaan aan de prestatieafspraken voor 2017, volgens ingediende begroting 75 voorstellingen.

Geografische spreiding

De première en eerste speelbeurten vinden vaak plaats in Amsterdam. Daarnaast speelt Feikes Huis nationaal en internationaal. Afgelopen jaar vonden 16 van de 100 voorstellingen in Amsterdam plaats. Dat kwam vooral doordat *Between Two Hands op Over het IJ Festival speelde*. We speelden in alle provincies, minder in Midden dan begroot. In het buitenland hebben we 15 keer gespeeld.

Feikes Huis werkt samen met Theater Bellevue, De Krakeling en De Brakke Grond in het jaarlijkse internationale Pop Arts Festival. Een samenwerking die we ook de komende jaren zullen voortzetten.

3. VERKOOP EN MARKETING

3.1 Verkoop

Feikes Huis werkt voor de verkoop voor een deel van voorstellingen samen met een aantal impresariaten in Nederland en Vlaanderen. Zo worden de voorstellingen *Tik Tak Slaap* en *Panama* verkocht door Bureau Vanaf 2 in Nederland en door Theaterbureau XLP in België. De overige voorstellingen in 2017 werden door Feikes Huis zelf verkocht. Alles voor de Kunsten verkoopt in principe de volwassen voorstellingen aan de theaters, alleen was er in 2017 geen duidelijk plan hiervoor.

Door de verkoop van de voorstellingen via bovengenoemde impresariaten merken wij dat de naamsbekendheid van Feikes Huis toeneemt. Impresariaten als Bureau Vanaf 2 en Alles voor de Kunsten maken brochures met het aanbod en organiseren presentatie dagen voor programmeurs van de theaters, waardoor steeds meer programmeurs bekend raken met Feikes Huis.

3.2 Marketing

Doelgroep

Feikes Huis richt zich voornamelijk op een avontuurlijk volwassen publiek en op liefhebbers van het genre in binnen -en buitenland. Met de beeldende en veelal niet-talige producties is Feikes Huis een interessante producent voor verschillende circuits: podia en festivals. Het beeldende en multidisciplinaire karakter maakt de producties van Feikes Huis ook interessant voor publiek dat vanuit andere kunstdisciplines, zoals mime, dans, muziek, theater en beeldende kunst, een cross-over maakt.

Publieksbereik

In 2017 waren 100 voorstellingen van Feikes Huis te zien. Het totale publieksbereik was 6.835, ten opzicht van 5.500 bezoekers begroot. Dit resultaat is mede te verklaren doordat Feikes Huis deze zomer op meerdere festivals heeft gespeeld: *Cube to.. op Theaterfestival Boulevard*, *Between Two Hands op Over t IJ festival* en *I started a second hand shop.. op Noorderzon Festival*. Hiermee hebben we gewerkt aan onze naamsbekendheid en aan een breder publieksbereik.

Communicatie

In de communicatie richten wij ons op het genre, op de productiekern zelf en op de afzonderlijke producties.

Genre

Feikes Huis communiceert met haar publiek vooral via de Facebookpagina over het genre beeldend theater. De pagina van Feikes Huis wordt naast de eigen voorstellingen ook ingezet om informatie te delen over premières en voorstellingen van collega gezelschappen, workshops, festivals in binnen- en buitenland en tentoonstellingen. Hierdoor trekt onze Facebookpagina een publiek met een brede belangstelling voor het genre. Het aantal likes van onze pagina is ook in 2017 weer toegenomen, naar 1.382 likes.

Productie kern

Als enige productiekern in zijn soort onderhoudt Feikes Huis een groot netwerk en goede nationale en internationale contacten met professionals, programmeurs, impresario's, theaters, festivals en relevante kunstvakopleidingen in verschillende disciplines. We onderhouden voor dit doel een website en sturen nieuwsbrieven en algemene voorstellingsinformatie.

Producties

Feikes Huis ontwikkelde in 2017 voor elke productie een PR- & Marketingplan en maakte daarbij naast digitale middelen telkens ook gebruik van analoge middelen als flyers en affiches die we in sommige steden middels campagnes verspreidden. Daarnaast zetten we rechtenvrije interviews in, persberichten, nieuwsbrieven, social media (Facebook, Twitter, Vimeo), scène-fotografie, registraties en trailers. Voor (bijna) elke voorstelling neemt indien nodig de publiciteitsmedewerker contact op met het betreffende theater om lokale acties te organiseren ten behoeve van de kaartverkoop.

In 2017 ontwikkelt Feikes Huis een nieuw publiciteitsplan als basis voor het marketing en communicatie beleid de komende jaren, zowel voor het genre, als de eigen naamsbekendheid en de verschillende producties.

4. BEDRIJFSVOERING

Kantoor

Feikes Huis is per 1 maart 2017 verhuisd naar het kantoor van Alles voor de Kunsten, om daar twee werkplekken te huren, met alle faciliteiten en gedeelde voorzieningen.

Personeel

1 februari 2017 begon de nieuwe artistiek leider en algemeen directeur Pol Eggermont. Hij verving Eliane Attinger.

Judith Huizing werd per 1 januari vervangen door Charlotte Lemstra. Charlotte werd aangenomen met een uitgebreidere taakomschrijving: 1 dag zakelijke ondersteuning, 2 dagen productie en 2 dagen office. In gezamenlijk overleg met de artistiek leider en het bestuur werd besloten dat zij per 1 april minder ging werken: 2 dagen productie en 2 dagen office. Charlotte gaf in het najaar aan dat ze een andere carrière ambieert en daarom haar tijdelijke contract niet wil verlengen.

Per 1 februari stopte ook Babette Groenewegen als publiciteitsmedewerker. Pien Roeland werd aangetrokken voor de publiciteit. Pien werd eind september langdurig ziek. Ze is vanaf december vervangen door Cat van der Voort.

In december 2017 hebben we - na een sollicitatieprocedure - een nieuwe office manager voor 3 dagen in de week aangenomen, Jara Enkelaar, per 1 januari 2018.

Wilma Kuite heeft afgelopen najaar de algemeen directeur af en toe ondersteund in het zakelijke beleid. Vanaf 1 januari is zij zakelijk leider van Feikes Huis.

Cat van der Voort is in ieder geval tot 1 mei 2018 de publiciteitsmedewerker.

6. TOELICHTING OP JAARCIJFERS

Exploitatieresultaat

In 2017 wordt een positief exploitatieresultaat van € 10.342,- bereikt. Feikes Huis produceerde dit jaar vier nieuwe producties, *Cube to..*, *Between Two Hands*, *I started a second hand shop...* en *Hoe Licht kan een Wolk zijn*. Verder werden de voorstellingen *Panama*, *Tik Tak Slaap*, *Rothko Chapel*, en *Framing doorgespeeld*. De voorstelling *Popje hou je muil* zal in 2018 in reprise gaan. Met name *Panama* en *Hoe Licht kan een Wolk zijn* zullen nog veel speelbeurten maken en daarom is er voor gekozen om de voorbereidingskosten van deze voorstellingen naar rato van de speelbeurten te activeren. Feikes Huis heeft in 2017 meer speelbeurten gemaakt dan begroot en de eigen inkomsten zijn gestegen naar 27,47%.

Ondanks het feit dat het circuit van de kleine zaal, in combinatie met het genre van poppen- en objecttheater door jonge of nieuwe makers een beperkte verkoop en relatief lage uitkoopsommen met zich mee brengt, houdt Feikes Huis de duidelijk stijgende lijn vast van de EIQ.

De totale baten zijn € 40.456,- lager ten opzichte van de begroting. Dit komt omdat de publieksinkomsten lager zijn dan gepland.

De totale lasten zijn € 50.488,- lager dan gepland. De beheerslasten vallen € 10.192,- lager uit en de activiteitenlasten € 40.296,- lager. Grootste kostenpost zijn de lasten

Coproducties. Dit betreft: In between hands van Paperwork, Framing van Johannes Bellinkx en Hoe Licht kan een Wolk zijn-Het Houten Huis.

Financiële positie

Het eigen vermogen bedraagt per 31 december 2017 € 15.331,-. Naast de subsidie worden eigen inkomsten gegenereerd, met name uit de uitkoopsommen van tournees.

Algemene gegevens Feikes Huis

Rechtsvorm: Stichting

Naam: Stichting Feikes Huis

Werknaam: Feikes Huis

Adres: Hemonylaan 24, 1074 BJ Amsterdam

E-mail: info@feikeshuis.nl

Website: www.feikeshuis.nl

Rabobank: NL32RABO0114985995

bestuur

* Het bestuur heeft in 2017 drie keer vergaderd.

* Heleen Hameete is per 1 januari 2018 afgetreden als voorzitter. In haar plaats is Sarien Zijlstra gekomen.

Op 31 december 2017 was het bestuur als volgt samengesteld.

Voorzitter: Heleen Hameete; algemeen directeur Stichting Rotterdams Wijktheater.

Nevenfuncties: bestuurslid stichting Hotel Modern; bestuurslid stichting Kambengo;

bestuurslid Theatergroep Mach; bestuurslid De Vaillant; lid Raad van toezicht ArtStudio.

Penningmeester: Wiebe Gerritsma - ?

Lid: Theo Inniger- ?

Lid: Yan van der Heijden; directeur Schouburg De Blauwe Kei, Veghel

Nevenfuncties: voorzitter stichting ZebraLim (tot 1-9-2016); voorzitter stichting SPTC (beheerder van de Podiumcard); bestuurslid VSCD (Vereniging Schouburg- en Concertgebouwdirecties); bestuurslid Stichting WorldStatues; voorzitter stichting Derdegelden.

Code Cultural Governance

Stichting Feikes Huis wordt bestuurd volgens het bestuur/directie model. De stichting houdt zich aan de Code Cultural Governance.

Rooster van aftreden zittende bestuursleden per 1/1/2018

Naam	Sarien Zijlstra	Yan van der Heijden	Wiebe Gerritsma	Theo Inniger
Aangetreden in	2018	2014	2017	2017
Verlenging		2017		
Jaar van aftreden	2021	2020	2020	2020
Geboortejaar	?	1960	1951	1946

Namens het bestuur van Stichting Feikes Huis

Amsterdam - *datum*

Sarien Zijlstra
Voorzitter bestuur